

1. Allmänt

1.1 Avtal om annonsering omfattar textuppgifter och bildannonser och tecknas med Infodirekt Norden AB.

1.2 Infodirekt Norden AB är personuppgiftsansvarig (enligt definition i personuppgiftslagen) för personuppgifter som Infodirekt Norden AB har erhållit från kunden i samband med fullgörandet av detta avtal.

2. Träffande av avtal, avtalstid m.m.

2.1 Efter att avtal slutits erhåller kunden en orderbekräftelse samt faktura. 2.2 Avtal om införande med Infodirekt Norden AB gäller med automatisk förnyelse med 9 månader från orderdatum.

Uppsägning skall ske senast 3 månader innan utgången av innevarande avtalsperiod. I annat fall förlängs avtalet med ytterligare 9 månader.

2.3 Uppsägning av avtal skall ske skriftligen till Infodirekt Norden AB.

3. Ändring av avtal.

3.1 Kund har rätt att ändra i textinförandet inom sju (7) arbetsdagar efter mottagen orderbekräftelse.

3.2 Ändring skall ske skriftligen, varefter ändringen bekräftas av Infodirekt Norden AB.

3.3 Ändring som görs efter sista införandedag kan inte beaktas. Kunden debiteras i sådant fall fullt pris för den avtalade annonseringen.

3.4 Infodirekt Norden AB har rätt att säga upp avtalet med omedelbar verkan om kunden:

- Ställer in betalningarna, försätts i konkurs eller inleder ackordsförhandlingar.

- Bryter mot bestämmelse i detta avtal.

4. Innehåll i och utformning av textuppgift och bildannons.

4.1 Innehållet i och utformningen av textuppgift och bildannons får inte göra intrång i annans rätt eller på annat sätt stå i strid med god sed vid marknadsföring av varor eller tjänster.

4.2 Kunden försäkras att de uppgifter som lämnats i textuppgifter och bildannonser är riktiga i alla avseenden och inte strider mot lag.

4.3 Kunden förbinder sig att ersätta Infodirekt Norden AB all skada som Infodirekt Norden AB kan komma att lida på grund av innehållet i eller utformningen av textuppgifter eller bildannons.

5. Korrektur.

5.1 Kunden erhåller korrektur efter det att avtal träffats om införande av bildannons. Vid förnyelse av avtal om bildannons utsänds normalt inget korrektur, utom i de fall kunden meddelat att kunden avser att ändra text, bild, logotype eller annan illustration.

5.2 Har anmärkning mot korrekturet inte inkommit till Infodirekt Norden AB inom på korrekturet angiven tid anses kunden ha godkänt korrekturet.

6. Rätt till underlag.

6.1 All rätt till av Infodirekt Norden AB framställt originalunderlag till textuppgifter och bildannonser tillhör Infodirekt Norden AB såvida inte kunden i varje särskilt fall träffar annan överenskommelse med Infodirekt Norden AB och sådant underlag får inte utnyttjas utan Infodirekt Norden AB skriftliga medgivande.

7. Inplaceringsregler.

7.1 Textuppgift, inramad textuppgift samt en spalts bildannons placeras i alfabetisk ordning under ortsnamn.

7.2 Större bildannons införs under begärd rubrik eller vid begärd placering.

7.3 Om det av produktionstekniska skäl visar sig vara omöjligt eller olämpligt att placera bildannonserna enligt bestämmelser i 7.1 eller 7.2 har Infodirekt Norden AB rätt att placera bildannonserna på efter rådande förhållanden lämpligt sätt.

8. Reklamationer.

8.1 Eventuella reklamationer skall ske skriftligen och vara Infodirekt Norden AB tillhanda snarast.

9. Pris och betalning.

9.1 Samtliga priser anges exklusive reklamskatt, mervärdesskatt eller andra enligt lag eventuellt tillkommande skatter/pålagor. Dessa debiteras enligt gällande skattesatser vid respektive fakturering.

9.2 Fakturering sker helt eller delvis enligt Infodirekt Norden AB avgörande i samband med att avtal sluts,

9.3 Faktura betalas per 10 dagar.

9.4 Kunden är skyldig att till bolaget erlagga dröjsmålsränta enligt räntelagen dock minst 100 kronor, kostnader för betalningspåminnelse, inkassokostnader samt indrivningskostnader.

9.5 Kreditering som underskrider 25 kronor regleras ej.

10. Ersättning av fel.

10.1 Om textuppgifter eller bildannons inte införs i enlighet med avtalet eller textuppgiften eller bildannonsen sådan den införs, är typografiskt otydlig eller på annat sätt felaktig, nedsätter Infodirekt Norden AB helt eller delvis priset för annonseringen.

10.2 Utöver vad som angetts i 10.1 ersätter Infodirekt Norden AB kunden endast för dennes styrkta och skäliga kostnader som uppkommit som en direkt följd av att textuppgift eller bildannons varit felaktig, och högst med ett belopp som motsvarar textuppgiftens eller bildannonsens pris.

10.3 Infodirekt Norden AB ersätter inte skada vid fel till följd av strejk, eldsvåda eller omständigheter utanför Infodirekt Norden AB kontroll som Infodirekt Norden AB skäligen inte kunnat ha förväntats räkna med och/eller vars följder Infodirekt Norden AB ej heller skäligen kunnat undvika eller övervinna.